



Salgspraktikant søges til praktikplads

Intellia holder effektive og målrettede kurser i Adobe InDesign, Photoshop, WordPress og Excel for de interne marketingafdelinger hos LEGO, Novo Nordisk, Danske Bank og mange andre af Danmarks største virksomheder. Desuden hjælper vi Berlingske, Egmont, Gyldendal og andre mediekoncerner med at publicere til iPad, mobil, responsive websites og andre nye kanaler.

Vi søger en praktikant indenfor salg. Intellia opererer i en branche med stor vækst og har derfor brug for flere hænder til at løse de daglige opgaver. Din praktikperiode er 3 måneder (med mulighed for mere, hvis du ønsker det) med start i august 2015. Intellia har kontorer i København, Aarhus og Horsens. Hovedparten af de interne opgaver løses i Horsens samt hjemmearbejde.

Praktikperiodens indhold:

- Studierelevante opgaver indenfor B2B-salg
- Opkald til eksisterende kunder
- Opfølgning af salgsaktiviteter og kundekontakt
- Kundebesøg
- Være med til at forbedre sammenspillet mellem bl.a. salg og markedsføring
- Sparringsdage med andre fra Intellia-holdet
- Øvrige ad hoc-opgaver

Hvem er du?

- Selvstændig
- Ambitiøs
- Villig til at lære
- Brænder for at udvikle og tilegne kommercielle kompetencer

Hvem er vi?

- Ung, dynamisk vækstvirksomhed med et uformelt miljø
- Vi udvikler faglige og personlige kompetencer hos vores kunder – og vi tager den samme medicin internt
- En innovativ arbejdsplads

Hvad forventer vi af dig?

- At du er frisk på nye, udviklende arbejdsopgaver
- Tager initiativet til at byde ind på opgaver
- At du ønsker at bruge din faglighed til det yderste og hæve barren
- Modtagelig overfor den erfaring, som freelancere og andre erfarne erhvervsfolk besidder hos Intellia
- At du har gå-på-mod og arbejder selvstændigt, samtidig er samspillet mellem kollegaerne en stor del af Intellia
- At du engagerer dig og udviser ansvar for dine arbejdsopgaver

Dit udbytte af praktikperioden:

- Erfaring med konkrete salgsopgaver
- Et job med stort ansvar, dit bidrag gør en forskel
- En lærerig og varieret hverdag
- En spændende praktikplads i en branche med massiv vækst
- Et vidtforgrebet netværk indenfor salgs-, markedsførings- og IT-branchen
- Eftertragede kvalifikationer gennem kurser indenfor brug af Adobe InDesign og Photoshop, WordPress, Google Analytics m.fl.

Vores tidligere praktikant siger:

"Fra dag et af, følte jeg allerede som en del af Intellia holdet. Jeg har arbejdet med relevante opgaver indenfor salg, og jeg føler at jeg bidrager til virksomheden med mit arbejde. Hvis at du bare tager initiativet til at sige til, så er der ingen begrænsninger for, hvad man kan få ud af praktikforløbet.

Jeg har kunne tilføje en endnu større viden indenfor salg, det er sket gennem diverse kurser og sparring med folk tilknyttet Intellia. At have den kompetence, at man kan arbejde selvstændigt med opgaver, er vigtigt hos Intellia. Dermed får du også lov til at sætte dit tydelige præg på dine egne arbejdsopgaver.

Hos Intellia er der højt til loftet og nye ideer tages godt imod. Jeg har i høj grad selv være med til at definere mine arbejdsopgaver, og jeg har følt, at jeg har haft ansvar. Noget af det fedeste har været at opleve, hvordan det, som jeg har været med til at skabe, bliver implementeret i Intellia og ført ud i den virkelige verden. Sidst, men ikke mindst, har det været værdifuldt at få et stort netværk på tværs af brancher, som jeg kan udnytte i min fremtid."

Amalie Glyngø Mogensen, Bachelor i international handel og markedsføring



Hvad venter du på?

Send en mail til Casper Borup Nielsen på Casper@intellia.dk eller ring til ham på 22 17 14 05

Vi glæder os til at høre fra dig senest fredag den 10. april! Vi interviewer løbende, og giver endeligt svar senest mandag den 20. april.

www.intellia.dk