



Marketingpraktikant søges til praktikplads

Intellia holder effektive og målrettede kurser i Adobe InDesign, Photoshop, WordPress og Excel for de interne marketingafdelinger hos LEGO, Novo Nordisk, Danske Bank og mange andre af Danmarks største virksomheder. Desuden hjælper vi Berlingske, Egmont, Gyldendal og andre mediekoncerner med at publicere til iPad, mobil, responsive websites og andre nye kanaler.

Vi søger en praktikant indenfor markedsføring. Intellia opererer i en branche med stor vækst og har derfor brug for flere hænder til at løse de daglige opgaver. Din praktikperiode er 3 måneder (med mulighed for mere, hvis du ønsker det) med start i august 2015. Intellia har kontorer i København, Aarhus og Horsens. Hovedparten af de interne opgaver løses i Horsens samt hjemmearbejde.

Praktikperiodens indhold:

- Studierelevante opgaver indenfor markedsføring på web, sociale medier og andre digitale kanaler (fx nyhedsbrev og blog)
- Deltagelse i og opfølgning på online markedsføringskampagner
- Besøg hos kunder og andre markedsrettede aktiviteter, som giver indblik i markedet
- Mødedage med andre fra Intellia-holdet
- Øvrige ad hoc-opgaver
- Du kan selv være med til at vælge dine opgaver

Hvem er du?

- Selvstændig og ansvarsfuld
- Ambitiøs
- Lærenem
- Brænder for at udvikle og tilegne kommercielle kompetencer
- Erfaring med online markedsføring er et plus

Hvem er vi?

- Ung, dynamisk vækstvirksomhed med et uformelt miljø
- Vi udvikler faglige og personlige kompetencer hos vores kunder – og vi tager den samme medicin internt
- En innovativ arbejdsplads

Hvad forventer vi af dig?

- At du er frisk på nye, udviklende arbejdsopgaver
- Tager initiativet til at byde ind på opgaver
- At du ønsker at bruge din faglighed til det yderste og hæve barren
- At du har gå-på-mod og arbejder selvstændigt – også når du arbejder hjemme
- At du engagerer dig, udviser ansvar for dine arbejdsopgaver og overholder deadlines

Dit udbytte af praktikperioden:

- Erfaring med konkrete markedsføringsopgaver
- Et job med stort ansvar hvor dit bidrag gør en forskel
- En lærerig og varieret hverdag
- En spændende praktikplads i en branche med massiv vækst
- Et vidtforgrebet netværk indenfor markedsførings- og IT-branchen
- Eftertragede kvalifikationer indenfor brug af Adobe InDesign og Photoshop, WordPress, Google Analytics m.fl.
- Mulighed for at repræsentere Intellia på messer og netværksmøder

Vores tidligere praktikant siger:

"Gennem min praktikperiode er jeg blevet en del af et stort Intellia-hold, hvor jeg har oplevet samspillet mellem forskellige personers kompetencer. Jeg er blevet taget rigtig godt imod og jeg har fra første dag følt, at både jeg som person og min viden fra studiet har været meget værdifuld for Intellia. Jeg er blevet lyttet til og inddraget i beslutninger på lige fod med øvrige ansatte. Derudover har jeg haft mulighed for at sætte mit præg på opgaver, og jeg har haft frie tøjler til at løse opgaverne med kompetent sparring.

Hos Intellia er der højt til loftet og nye ideer tages godt imod. Jeg har i høj grad selv være med til at definere mine arbejdsopgaver, og jeg har følt, at jeg har haft ansvar. Noget af det fedeste har været at opleve, hvordan det, som jeg har været med til at skabe, bliver implementeret i Intellia og ført ud i den virkelige verden. Sidst, men ikke mindst, har det været værdifuldt at få et stort netværk på tværs af brancher, som jeg kan udnytte i min fremtid."

Amalie Glyngø Mogensen, Bachelor i international handel og markedsføring



Hvad venter du på?

Send en mail til Carl Johan Hoffmann på carljohan@intellia.dk eller ring til ham på 2757 1485

Vi glæder os til at høre fra dig senest fredag den 10. april! Vi interviewer løbende, og giver endeligt svar senest mandag den 20. april.

www.intellia.dk